

지역사회 참여 정책

제 1 조 (목적)

태영건설의 본 정책은 지역사회와의 상생과 기업의 사회적 책임 역할을 다하기 위해 수립되었다. 태영건설은 ‘존경받는 기업으로서의 사회적 책임 실천’, ‘나눔 참여·행복’, ‘Green Smart Sharing’이라는 3가지 원칙을 기반으로 지역사회 거주 환경을 개선하고 지역사회 이해관계자들과 나눔을 실천한다.

제 2 조 (적용범위)

- ① 태영건설의 본사, 국내외 모든 사업장, 자회사 임직원은 본 정책에 적용을 받는다.
- ② 태영건설의 사업장 인근의 지역협의체, 사업 활동으로 인해 영향을 받을 수 있는 모든 지역사회와 그 구성원들에게 적용된다.
- ③ 태영건설의 협력사, 비즈니스 파트너 등 거래관계에 있는 모든 이해관계자들에게 본 정책의 적용을 권장하며, 지역사회 참여의 필요성을 확산 및 전파하고자 한다.

제 3 조 (용어의 정의)

- ① 지역사회 : 사업장 인근의 지역사회 뿐만 아니라, 원재료 수급부터 제품 및 서비스의 최종 소비 단계까지 공급망 전반에 있어 사업 활동으로 인해 영향을 받을 수 있는 모든 사람 또는 조직을 의미
- ② 공급망 : 공급업체, 하도급업체, 유통업체 등 평가대상 기업과 일정 기간 지속이 예상되는 유의미한 직/간접적인 비즈니스 관계를 맺고 있는 모든 이해관계자, 근로자, 고객, 지역사회를 포함

제 4 조 (지역 사회와 상생 목표 수립)

태영건설은 지역사회와 상생을 위해 중장기 목표를 수립한다. 업의 역량을 활용하여 지역사회 거주 환경 등을 개선하고 지역사회 이해관계자들과 나눔을 실천한다. 본 정책의 주요 내용과 효과는 아래와 같다.

① 더불어 사는 사회 실현 (연 1회)

1. 현장 주변 유실도로, 노후주택 복구

지역 기반시설의 복구·보수 공헌을 통해 공사장 주변 안전확보, 주민 신뢰 제고, 직접적 생활 개선 기여, 범죄 예방 및 사고 저감

2. 공휴일 현장 주차장 개방

건설현장 부지를 지역 공공자산처럼 활용하여 지역 민원 감소, 지역 주민 신뢰도 제고, 브랜드 이미지 향상

3. 헌혈 봉사 활동

공사현장 근로자 참여 확대, 유관기관 협업, 지역사회 연계형 헌혈 캠페인을 통해 기업 신뢰도와 내부 결속 강화

② 취약계층 및 지역사회 적극지원 (연 1회)

1. 독거노인, 소년, 소녀가장 물품 지원

임직원 참여형 봉사 문화 정착, 주민 신뢰 구축 및 민원 예방 효과, 계절별 복지 사각지대 해소

2. 지역행사 시 물품 지원

지자체·주민센터와의 협조 체계 형성, 물품 지원 시 홍보물을 통한 기업 홍보 효과, 민원 완화 효과

3. 국가적 재난 발생 시 물품 지원

보유 중인 자재, 인력, 장비의 재해 복구 목적 활용, 임시거주 자산 긴급 제공, 공공 신뢰도 제고 및 향후 공공사업 수주 기반 강화

제 5 조 (지역사회 리스크 관리체계)

태영건설은 사업장 인근 지역사회로부터 발생 가능한 민원, 갈등, 신뢰 손상 등의 리스크를 체계적으로 예방하고 관리하기 위해 아래와 같이 관리체계를 구축한다.

① 예측 보고서 작성

지역 특성 분석 후 착공 전 지역사회 리스크를 선정하고 매핑하여 위험요소를 시각화

② 리스크 대응 시나리오 및 매뉴얼 활용

선정한 리스크에 대한 예방 및 해결방안을 시나리오별 매뉴얼화

③ 민원 분석 시스템 관리

민원 발생 시 각 민원에 대한 패턴을 분석하고 유형별로 대응 전략 제시, 유사한 유형과 패턴에 대한 민원률을 최소화 시킬 수 있도록 사전 예방 방침을 확립한다.

④ 사후 모니터링

주민 만족도 조사 및 피드백을 반영하여 분기별 리스크 리포트를 발행하고 차분기 대비